

# SWOT-Analyse

(Strength, Weakness, Opportunities, Threads)

Unternehmen	Datum

Stärken (intern)	Schwächen (intern)
<i>Bezogen auf das Unternehmen: Inhaber/Management, Standort, Angebot, Technologie, Know-how, Personal, Organisation, Finanzierung, Marketing, Vertrieb etc.</i>	

Chancen (extern)	Risiken (extern)
<i>Bezogen auf die äußeren Bedingungen: Markt, Wettbewerb, Branche, Entwicklungen/Trends, Technologie, Umwelt, Staat, Politik, Gesetze, Wirtschaft, Gesellschaft etc.</i>	

Strategien
<i>z.B. Stärken fördern, Schwächen reduzieren, Risiken eindämmen, Chancen wahrnehmen</i>